

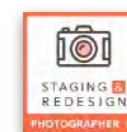
BID

Beatrice e Ilaria Dell'Acqua
HomeStaging



Dai valore al tuo immobile

Scegli l'Home Staging!





L'Home Staging

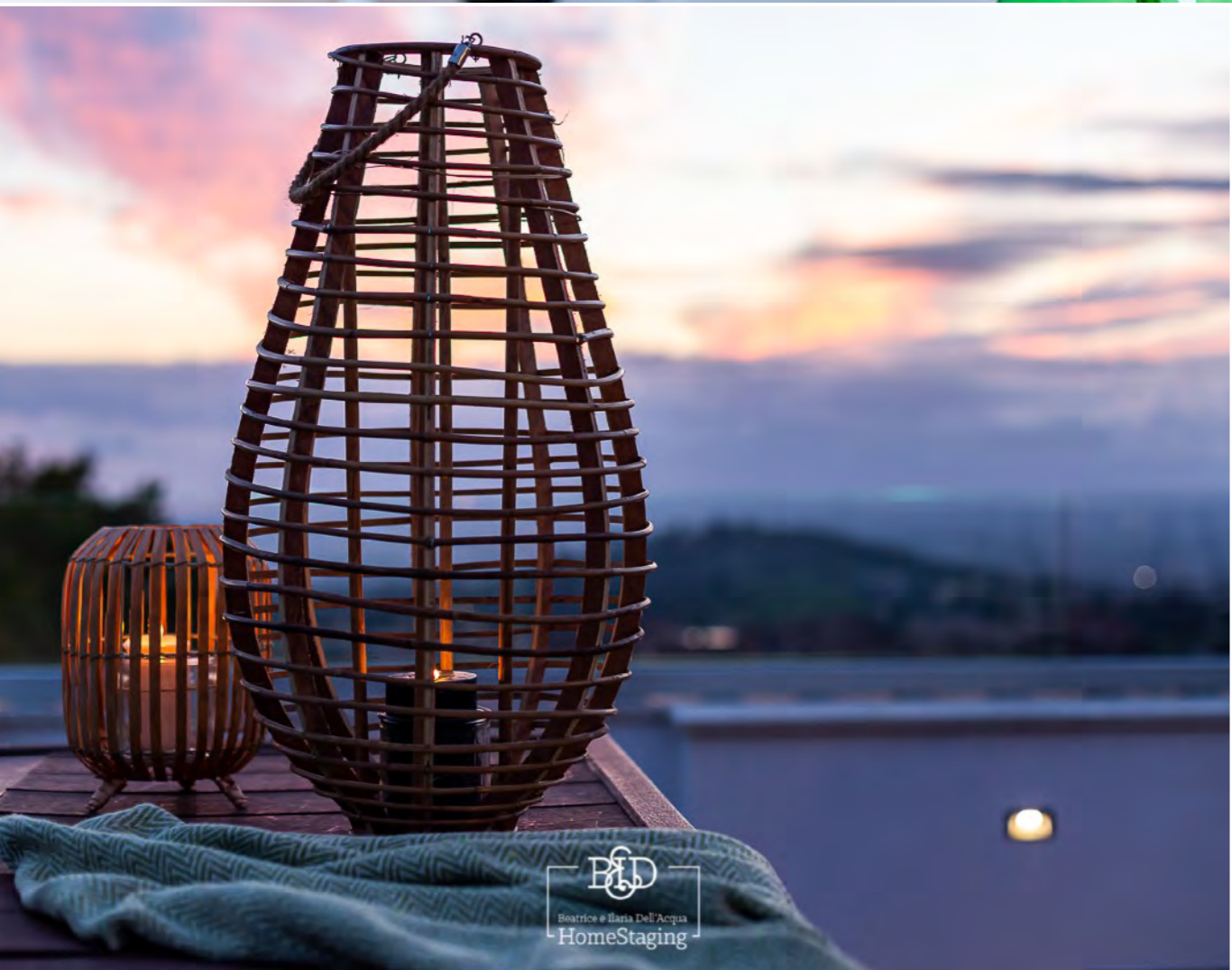
letteralmente: *mettere in scena la casa*, nasce negli Stati Uniti alla fine degli anni '70, come strategia di marketing vincente per vendere prima e al miglior prezzo.

Emozionare il potenziale cliente

Coinvolgerlo con un allestimento mirato

Colpirne l'immaginazione

Indurlo all'acquisto



Le nostre esperienze per la valorizzazione del tuo immobile

Beatrice Dell'Acqua



Graphic Designer in una azienda romana, ho curato l'immagine e la comunicazione per imprese private, occupandomi anche di fotografia per la valorizzazione dei beni culturali.

L'inclinazione per l'arte, il disegno e l'interesse per il design e i complementi d'arredo, mi hanno spinto ad approfondire la pittura e la scultura diventando ceramista e decoratrice su porcellana.

Oggi riunisco tutto questo nell'Home Staging e nella Fotografia d'interni che mi permettono di "portare alla luce" le potenzialità racchiuse in un immobile e di comunicarle nel giusto modo sul mercato immobiliare.

Ilaria Dell'Acqua



Gli studi giuridici e l'attività di mamma a tempo pieno non mi hanno impedito di dar sfogo alle mie passioni. L'amore per la cucina mi ha portato ad esperienze di catering e organizzazione di eventi.

La passione per la casa mi ha condotta ad affiancare un professionista nella ristrutturazione e nell'arredamento di alcune proprietà di famiglia.

La scoperta dell'Home Staging è stata un amore a prima vista e mi permette di proseguire in questo cammino all'insegna della valorizzazione degli spazi abitativi.

Le nostre qualifiche professionali

2018 corso di qualificazione “Professione Home Stager” presso l’Accademia Italiana Staging & Redesign

2019 corsi di Fotografia d’Interni L1 e L2

2021 corso di Hotel Staging presso la Home&Hotel Academy

Dal 2019 facciamo parte dell’Associazione Nazionale Home Staging Lovers, attiva sul territorio nazionale e internazionale con lo scopo di promuovere la professione dell’Home Stager.

L’Associazione è riconosciuta dal MISE - Ministero dello Sviluppo Economico, garantisce la professionalità dei propri iscritti rilasciando Attestato di Qualità e Qualificazione Professionale dei Servizi, prestati ai sensi della Legge 4/2013.



I dati del settore vendita nel 2021 in Italia



36gg

Giorni medi di permanenza di un immobile sul mercato
POST HOME STAGING



3%

Sconto medio sul prezzo di vendita di un immobile
POST HOME STAGING



96%

Percentuale di immobili venduti
POST HOME STAGING



204gg

Giorni medi di permanenza di un immobile sul mercato
SENZA HOME STAGING

*Dati rilevati dalle Associazioni di categoria Professionali :
Associazione Nazionale Home Staging Lovers
Associazione Professionisti Home Staging Italia*

Come lavoriamo

Il servizio di Home Staging si compone di quattro fasi principali: **sopralluogo, progetto e preventivo, allestimento, shooting fotografico.**

Le prime due sono necessarie per individuare le azioni da compiere sull'immobile in oggetto.

Le ultime due sono invece il cuore del lavoro: *il progetto si traduce in realtà* dando all'immobile la **giusta luce per essere desiderato.**



Sopralluogo

Durante il sopralluogo tecnico registreremo potenzialità e criticità dell'immobile. Ci renderemo conto dell'area geografica in cui è inserito e del target a cui dovrà essere proposto.



Progetto e Preventivo

Ideeremo un progetto di allestimento mirato al target individuato ed elaboreremo la stima di costi e tempi di realizzazione dell'intervento.



Allestimento

Nei giorni dedicati all'allestimento il vostro immobile rinascerà di nuova luce: introdurremo nuovi arredi, complementi e tessuti e lo valorizzeremo con pitture decorative.



Shooting Fotografico

Il servizio fotografico, al termine dell'allestimento, racconterà l'immobile con un percorso calibrato fra foto degli ambienti e foto di dettaglio ed emozionali, che attireranno l'attenzione e incrementeranno le richieste di visita.

Il nostro obiettivo: rendere gli immobili *Case dove sognare di voler vivere*



Per questo individuiamo 3 tipologie di azione:

- Home Staging su case abitate: **HS Entry Level**
- Home Staging su case arredate ma non abitate: **HS Basic**
- Home Staging su case vuote: **HS Full**

in ognuna interveniamo

- **spersonalizzando** gli ambienti esistenti (soprattutto nel caso delle case abitate),
 - **ordinando e illuminando** con i giusti complementi,
 - **valorizzando gli spazi** per renderne chiaro l'uso funzionale,
 - **dando vita ad un allestimento leggero ma elegante.**
-

Esempio di workflow

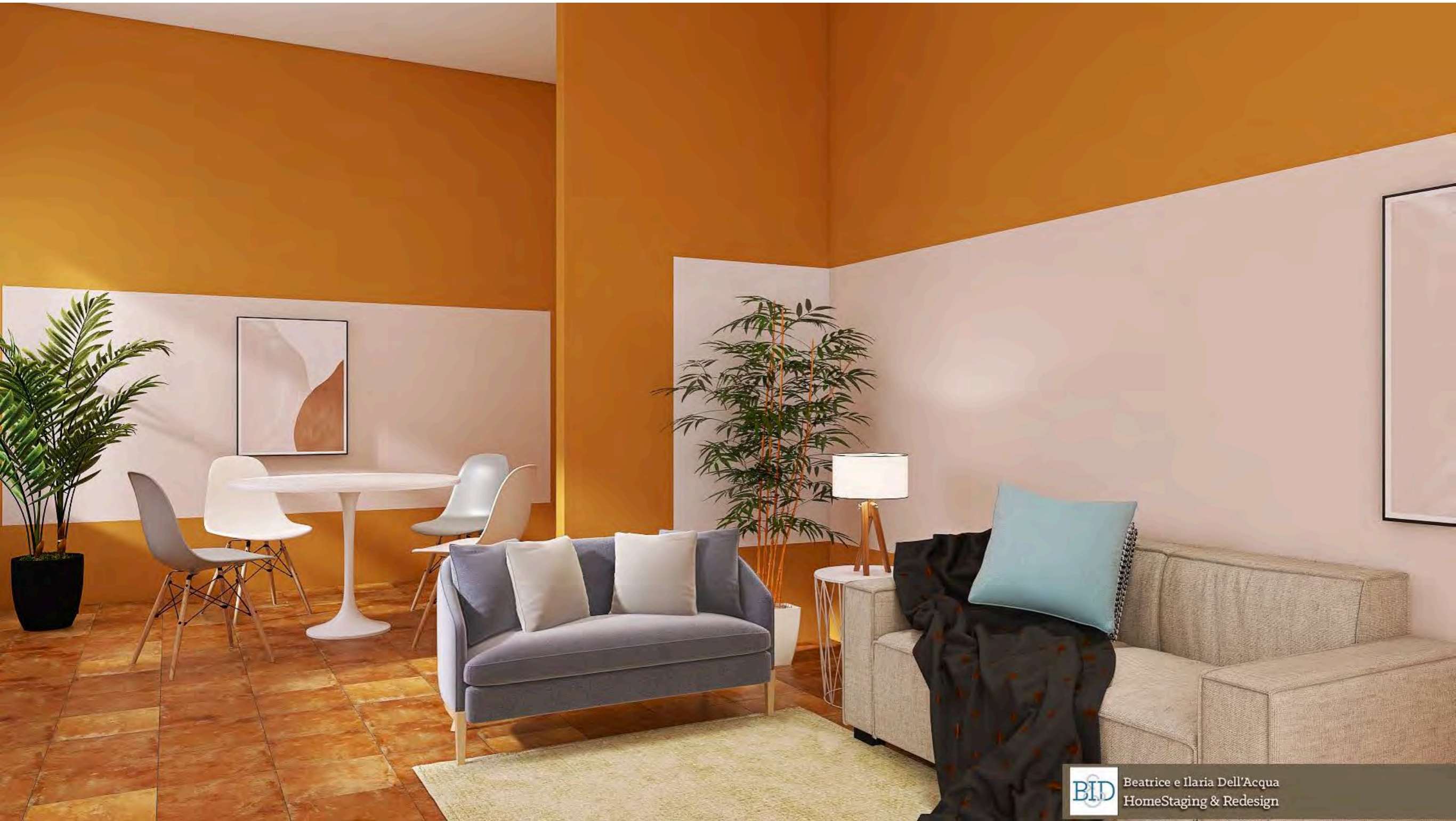
dal sopralluogo all'allestimento reale



1. Prima



3. Visualizzazione



3. Allestimento reale

Immobile venduto in 4 ore dalla pubblicazione dell'annuncio



1. Prima



2. Visualizzazione



3. Allestimento reale

Immobile venduto in 4 ore dalla pubblicazione dell'annuncio





Case Study

Prima e Dopo
l'Home Staging



UN VIAGGIO MERAVIGLIOSO

HS Entry Level

Intervento di valorizzazione in un villino abitato.

L'importanza del decluttering e la giusta sintonia tra l'arredo esistente e quanto da noi introdotto hanno permesso di realizzare un allestimento moderno e accattivante che ha esaltato le potenzialità di questo immobile in vendita.

VENDUTA alla terza visita nella prima settimana di appuntamenti!



Soggiorno

PRIMA



DOPO



Camera padronale

PRIMA



DOPO



Sala Hobby

PRIMA



DOPO



BASCHI DELL'UMBRIA

HS Basic

Un appartamento rifinito e curato ma, nonostante ciò, da quasi un anno sul mercato senza risultati. Il nostro intervento è consistito nel valorizzare l'esistente introducendo sia gli arredi mancanti sia i complementi necessari a restituire un'identità agli spazi.

VENDITA LAMPO alla prima visita in soli dieci giorni!



Spazio esterno

PRIMA



DOPO



Soggiorno

PRIMA



DOPO



Camera

PRIMA



DOPO



CITY JUNGLE

HS Full

Da studio medico ad appartamento.

La necessità di dare un'atmosfera calda ed accogliente a degli ambienti freddi e anonimi ci ha fatto scegliere un allestimento giovane e dai colori intensi e ricco di elementi naturali.

Il risultato ci ha dato ragione.

VENDUTA nella PRIMA SETTIMANA di pubblicazione dell'annuncio!



Cucina

PRIMA



DOPO



Soggiorno

PRIMA



DOPO



Camera

PRIMA



DOPO





HS
Entry Level

PHOTO GALLERY
Il cliente acquista un'EMOZIONE





HS Basic

PHOTO GALLERY

Il cliente acquista un'EMOZIONE





HS Full

PHOTO GALLERY

Il cliente acquista un'EMOZIONE





HS Full

PHOTO GALLERY

Il cliente acquista un'EMOZIONE



CONTATTI

Beatrice Dell'Acqua (+39) 393 9301830
beatrice.dellacqua@bid-homestaging.it

Ilaria Dell'Acqua (+39) 329 6112532
ilaria.dellacqua@bid-homestaging.it

www.bid-homestaging.it •  [bidhomestaging](https://www.facebook.com/bidhomestaging) •  [bidhomestaging](https://www.instagram.com/bidhomestaging)